green eyes
media

sichtbarkeit.

**Wie Unternehmen mit Videos mehr Sichtbarkeit gewinnen.
Mehr Reichweite. Mehr Interaktion. Mehr Kunden.**

01 Warum Video der Schlüssel zur Sichtbarkeit ist

- Algorithmen bevorzugen Video-Content auf allen Plattformen.
- Videos erhöhen Verweildauer, Interaktion und Reichweite.
- Bewegtbild vermittelt Emotionen und Botschaften schneller als Texte oder Bilder.

02 So steigerst du deine Sichtbarkeit mit Video

1. Starte mit einer klaren Ausrichtung

Möchtest du mehr **Follower, Bekanntheit, neue Leads oder Personal gewinnen**? Dein Ziel bestimmt, welche Inhalte du produzierst und auf welchen Plattformen du aktiv wirst.

2. Baue einen strategischen Content-Mix auf

Nachhaltige Sichtbarkeit erfordert Vielfalt. Ein erfolgreicher Kanal kombiniert:

- **Dienstleistungs- & Produktvorstellung** (Was macht dich einzigartig?)
- **Kundentestimonials & Erfolgsgeschichten** (Vertrauen schaffen.)
- **Trends & aktuelle Themen** (Relevanz nutzen.)
- **Teamvorstellung & Behind-the-Scenes** (Nähe zur Marke schaffen.)
- **Expertentipps & Wissen** (Autorität in deiner Branche aufbauen.)

Dies sind nur einige Ansätze – je nach Strategie und Zielgruppe gibt es noch viele weitere Möglichkeiten. Wenn du mehr darüber erfahren willst, wie du deinen individuellen Content-Mix entwickelst, kontaktiere uns gern.

3. Video drehen – auch mit dem Smartphone

Tonqualität optimieren:

- Externes Mikrofon nutzen (50–100 €).

Licht richtig setzen:

- Seitliches Fensterlicht oder Softbox für weiche Beleuchtung.

Videoeinstellung beachten:

Verschiedene Perspektiven nutzen:

- Stativ
- Selfie-Ansicht
- dynamische Bewegungen
- ...

4. Schnitt und Feinschliff

- Videos mit Programmen wie InShot, CapCut oder DaVinci Resolve (kostenlos) schneiden.
- Untertitel hinzufügen (z. B. mit CapCut, bei Abo auch automatische Transkription).
- Einen klaren Call-to-Action integrieren („Jetzt folgen!“).

5. Video veröffentlichen und Reichweite steigern

- **Einmal posten reicht nicht!** Konsistenz ist entscheidend. Mindestens 2–4 Videos pro Woche veröffentlichen.
- **Gute Qualität zählt:** Schlechter Content schadet deiner Marke mehr, als wenn du gar nichts postest. (Und "gar nichts posten" ist ja wohl keine Option.)
- **Plattformgerecht denken:** Hochformat für TikTok & Reels, Querformat für YouTube und LinkedIn.
- **Keywords gezielt nutzen**, um mehr organische Reichweite zu erzielen.
- **Paid Ads ergänzen**, um gezielt neue Zielgruppen zu erreichen.

Extra Tipp:

Sichtbarkeit entsteht nicht über Nacht. Langfristiger Erfolg erfordert eine durchdachte Strategie, regelmäßigen Content und professionelle Umsetzung. Einzelne Videos können Impulse setzen, aber nur kontinuierliche Präsenz macht eine Marke wirklich sichtbar.

Unterstützung gewünscht?

Wir helfen dir dabei, eine **effektive Social Media-Strategie mit professionellem Video-Content aufzubauen und langfristig umzusetzen**.

Jetzt unverbindlich anfragen!

Green Eyes Media GmbH
Bautzner Landstraße 62, 01324 Dresden
hello@green-eyes-media.de

www.green-eyes-media.de