



social media.

**Social Media – Dein Schlüssel zu mehr Sichtbarkeit und Wachstum
Mehr Reichweite. Mehr Interaktion. Mehr Kunden.**

01 Warum Social Media unverzichtbar ist

- Über **4,9 Milliarden Menschen weltweit** nutzen Social Media, in Deutschland sind es über **80 % der Bevölkerung**.
- Die größten Nutzergruppen sind **18- bis 34-Jährige**, aber auch ältere Zielgruppen sind zunehmend aktiv.
- Social Media ist für Unternehmen unverzichtbar – **wer online nicht sichtbar ist, ist unsichtbar für potenzielle Kunden und Bewerber.**

02 So startest du mit Social Media richtig

1. Schritt: Social Media Profil anlegen

Falls dein Unternehmen noch nicht auf Social Media vertreten ist, ist der erste Schritt, ein Profil auf den relevanten Plattformen zu erstellen.

- Wähle die richtigen Kanäle: Instagram, LinkedIn, TikTok oder Facebook – wo ist deine Zielgruppe aktiv?
- Optimierte dein Profil mit professionellen Bildern, einem klaren Profiltext und den richtigen Kontaktmöglichkeiten.
- Ohne ein vollständiges Profil wirken Unternehmen unprofessionell – eine solide Basis ist entscheidend.



2. Klare Strategie statt wahllose Posts

Social Media ist kein Sprint, sondern ein Marathon.

Um erfolgreich zu sein, braucht es:

- **Eine klare Zielsetzung:** Mehr Reichweite, Kunden, Fachkräfte oder Markenbekanntheit?
- **Eine definierte Zielgruppe:** Wen willst du erreichen und auf welchen Kanälen?
- **Ein nachhaltiges Konzept:** Regelmäßige Inhalte mit echtem Mehrwert statt sporadischer Posts.

Wichtig: Social Media funktioniert nicht nebenbei. Wer langfristig Erfolg will, braucht eine durchdachte Strategie und eine professionelle Umsetzung.

3. Erfolgreicher Content-Mix

Ein erfolgreicher Social-Media-Auftritt setzt auf Vielfalt.

Die Mischung macht den Unterschied:

- **Dienstleistungs- & Produktpräsentationen** (Zeige, was dein Unternehmen einzigartig macht.)
- **Kundentestimonials & Erfolgsgeschichten** (Baue Vertrauen auf und stärke deine Marke.)
- **Behind-the-Scenes & Team-Insights** (Mache dein Unternehmen menschlicher und nahbarer.)
- **Trends, Wissen & Tipps** (Positioniere dich als Experte in deiner Branche.)
- **Interaktive Inhalte** (Umfragen, Fragen, Challenges – steigere die Interaktion mit deiner Community.)

Tipp: Nur 20 % deiner Inhalte sollten direkt werblich sein – 80 % sollten Mehrwert bieten und die Community unterhalten oder inspirieren.

4. Content-Produktion mit Strategie

- **Regelmäßige Produktion!** Einmal posten bringt nichts. Mindestens 2–4 Beiträge pro Woche sind ideal.
- **Mix aus Video & Foto:** Videos erzielen höhere Reichweite, Fotos sorgen für Abwechslung.
- **Qualität zählt:** Schlechter Content schadet mehr, als wenn du gar nichts postest. (Und "gar nichts posten" ist ja wohl keine Option.)
- **Interaktion aktiv fördern** (Antworten, kommentieren, Nachrichten schreiben – Social Media lebt von Austausch.)



5. Social Media ist mehr als Posten – Verbreitung zählt

- Plattformgerecht denken: Hochformat für TikTok & Reels, Querformat für YouTube & LinkedIn.
- Hashtags & Keywords gezielt nutzen → Mehr organische Reichweite.
- Storytelling nutzen → Menschen lieben Geschichten – erzähle sie mit deinem Content.
- Paid Ads als Booster einsetzen → Schnellere Ergebnisse mit gezielter Werbung.

Extra Tipp:

Kontinuität schlägt Perfektion

Langfristiger Erfolg kommt nicht durch perfekte Posts, sondern durch kontinuierliche, professionelle Social-Media-Arbeit. Wer nur gelegentlich postet oder auf schlechten Content setzt, bleibt unsichtbar. Eine langfristige Strategie ist entscheidend.

Du willst Social Media für dein Business nutzen?

Wir helfen dir bei **Strategie, Content-Produktion und langfristiger Umsetzung.**

Jetzt unverbindlich anfragen!

Green Eyes Media GmbH
Bautzner Landstraße 62, 01324 Dresden
hello@green-eyes-media.de

www.green-eyes-media.de

