

5 schritte

zum messe-showstopper mit video

01 ziel & message definieren.

- Was soll das Video erreichen?
- Welche Zielgruppe soll erreicht werden?

02 story entwickeln.

- Welche Geschichte soll erzählt werden?

03 produktion & schnitt.

- Professionell, CI-konform, Mehrformatig

04 integration am stand.

- Groß, sichtbar, ohne Ton, mit Untertiteln, Dauerschleife

05 re-use nach der messe.

- Social Media, Karriereseite, Ads, Recruiting

Unterstützung gewünscht?

Wir helfen bei der professionellen Umsetzung von Recruiting-Videos.

Jetzt unverbindlich anfragen!
hello@green-eyes-media.de

